

Fronteres digitals

Sally Balde va arribar del Senegal sense saber català ni castellà, i gràcies al grau de Gestió Comercial i Màrqueting ara és un geni de la comunicació digital. En l'actualitat gestiona la seva pròpia agència, OKMarketing.

LA DEL SALLY és una història de superació i de ganes de tirar endavant. Als 18 anys va arribar del Senegal a Girona sense saber parlar ni català ni castellà, la qual cosa va fer que no pogués continuar els estudis al mateix nivell en què els havia deixat. Però això no el va aturar: durant els tres anys següents va dedicar-se als idiomes mentre treballava en un torn de nit duríssim a un escorxador. Va haver-hi un dia en què el Sally es va preguntar què s'esperava d'ell mateix en el futur i la resposta va canviar el rumb de la seva vida. Després de pensar-s'ho molt, va treure's el graduat en educació secundària a l'Escola d'Adults de Girona i va fer un curs pont que el va portar a formar-se en un grau superior en Gestió Comercial i Màrqueting a l'Institut Santa Eugènia.

El paper dels professors

De fet, van ser els mateixos tutors del curs pont els qui el van impulsar a provar sort amb el grau superior: "Quan fas el curs pont has de fer un examen final que o bé et permet fer un cicle mitjà o un cicle superior. Jo no ho tenia clar, però els meus tutors, que m'havien vist treballar i esforçar-me durant mesos, van veure en mi el potencial per aconseguir l'entrada al grau superior, i així va ser".

Consultant entre totes les ofertes de graus superiors, les assignatures del de Màrqueting són les que més li van cridar l'atenció, tot i no haver tingut cap contacte previ amb el món digital. "Igual que molta altra gent, quan vaig començar a cursar el grau no sabia ben bé on em ficava, però les pràctiques externes van ser clau per adonar-me que estava fent el que m'agradava i que, a més, servia per a aquest sector", diu somrient. La seva estada en una consultoria de màrqueting i comunicació de la capital gironina va ser molt més que una experiència de becari:



SALLY BALDE
@sallybalde

ITINERARI

“Vull muntar la meua empresa a Senegal”

● Graduat en educació secundària a l'Escola d'Adults

→ Curs d'accés a cicles

→ CFGS de Gestió Comercial i Màrqueting a l'Institut Santa Eugènia (Girona)

→ Contracte laboral a la consultoria Playbrand

Responsable de la seva empresa, OKMarketing ●

En xarxa

Una plataforma digital on et passaries hores: Google

Un consell per triomfar on i off

line: escoltar la teua veu interior

Una campanya on-line

emocionant: la del Festival del Circ

Elefant d'Or, que vam fer amb

Ok Marketing

les pràctiques només duraven tres mesos, però ell hi va treballar durant vuit anys, que li van servir per agafar experiència i seguretat per fer el que realment volia: crear la seva pròpia empresa.

Repte emprendedor

Després de la seva llarga experiència en aquella consultoria que anys enrere va començar sent el seu lloc de pràctiques, el Sally volia un canvi, emprendre un nou gir en la seva vida laboral. “Vaig conèixer Jordi Planas, un noi que havia estudiat disseny gràfic i amb qui m'entenia a la perfecció, i vam decidir muntar la nostra pròpia empresa dedicada al màrqueting i la comunicació”, explica. Aquesta agència es diu OKMarketing i ja té un any i mig de vida i una cartera de clients tant nacionals com internacionals que els impulsa projecte a projecte. La seva xarxa de clients és tan àmplia com la seva oferta de serveis: “El nostre

objectiu és rendibilitzar les campanyes de publicitat digital de tot aquell qui es posi en contacte amb nosaltres per això treballem amb branding, xarxes socials, SEO, *email marketing*, desenvolupament web i molt més”.

Un peu al Senegal

Si li preguntes al Sally què és el que més li agrada de la seva empresa, ho té clar: “Saber que estàs ajudant el teu client i que et recompensarà amb la seva satisfacció”. Però per al Sally no tots són iguals, sinó que n'hi ha uns que tenen un valor social que el toca de molt a prop: “Treballem per a una entitat que ofereix serveis a immigrants africans per millorar la seva situació, sovint precària. Són tipus de serveis amb una responsabilitat social afegida que fan que, quan acabo la meua jornada laboral, me'n vagi a dormir sabent que he aportat alguna cosa a la societat”.

Professionalment, el Sally lluita per un futur en què hagi triomfat i hagi pogut ampliar la seva cartera comercial. Però, sobretot, el seu somni fet realitat seria implementar una seu d'OKMarketing al Senegal i poder viure a cavall entre les seves arrels i Girona. El món digital noté fronteres.

SALLY BALDE
sally@okmarketing.info
www.okmarketing.info

CFGM... DE QUÈ EM PARLEN?

Grau mitjà, superior, FP dual... Què vol dir? Per què hi ha estudiants que accedeixen directament al grau superior i d'altres que abans fan un grau mitjà? Us ajudem a desxifrar què amaguen aquestes sigles.

CFGM (CICLE FORMATIU DE GRAU MITJÀ)

Permet obtenir el títol de tècnic, i s'hi pot accedir amb el títol de graduat en ESO, de tècnic o tècnic auxiliar, havent superat un curs específic (CAM), la prova d'accés a la universitat per a més grans de 25 anys, 2n de BUP o altres estudis equivalents o havent superat els mòduls obligatoris d'un programa de qualificació professional inicial (PQPI). Amb aquest títol es pot accedir al batxillerat, a un grau superior o al mercat laboral.

CFGS (CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR)

Aquesta formació permet obtenir el títol de tècnic superior, i s'hi pot accedir amb el títol de batxillerat, de tècnic o tècnic superior d'FP o tècnic especialista, COU, la prova d'accés a la universitat per a més grans de 25 anys o amb una titulació universitària. Permet accedir a la universitat o al mercat laboral.

FP DUAL

És una mesura flexibilitzadora mitjançant la qual l'estudiant esdevé aprenent i combina la formació al centre educatiu amb l'activitat productiva a l'empresa. Permet millorar el currículum i desenvolupar les competències professionals en un entorn laboral real.